

Zadání diplomové práce

Student: **Bc. Kamil Pometlo**

Studijní program: N6208 Ekonomika a management

Studijní obor: 6208T101 Sportovní management

Téma: **Návrh marketingové strategie sportovního klubu**
Marketing Strategy Proposal of a Sports Club

Zásady pro vypracování:

1. Úvod
2. Teoretický úvod do problematiky
3. Analýza současněho stavu ve sledovaném klubu
4. Návrh marketingové strategie pro sledovaný klub
5. Shrnutí výsledků, návrhy, doporučení
6. Závěr

Seznam použité literatury

Seznam zkratk

Prohlášení o využití výsledků diplomové práce

Přílohy

Seznam doporučené odborné literatury:

FORET, M. *Marketingový průzkum*. 1. vyd. Brno: Computer Press, 2008. 121 s. ISBN 978-80-251-2183-2.
JANEKOVÁ, L. *Marketing služeb*. 1. vyd. Praha: Grada Publishing, 2001. 179 s. ISBN 80-7169-995-0.
KOTLER, P. *Marketing management*. Přel. V. Dolanský, S. Jurníková. 1. vyd. Praha: Grada Publishing, 2001. 719 s. ISBN 80-247-0016-6.

Formální náležitosti a rozsah diplomové práce stanoví pokyny pro vypracování zveřejněné na webových stránkách fakulty.

Vedoucí diplomové práce: **doc. RNDr. Irena Durdová, Ph.D.**

Datum zadání: 20.11.2009

Datum odevzdání: 30.04.2010

prof. PhDr. Jiří Bláha, CSc.
vedoucí katedry

prof. Dr. Ing. Dana Dluhošová
děkanka fakulty